



ORVIETO FOTOGRAFIA 2018 – “La bellezza cambierà il mondo”

Seminario con Martino Pietropoli

INSTAGRAM NON C'ENTRA NIENTE CON LA FOTOGRAFIA

Instagram e marketing

PRIMA PARTE

Instagram e i social visuali

- ✓ Evoluzione di IG: dalla nascita a FB
- ✓ Come è cambiato IG, in cosa non è cambiato
- ✓ Fenomeni di IG, gli stereotipi su IG e in genere nella fotografia
- ✓ IG non è fotografia, è un social visuale
- ✓ Altri social fotografici: Unsplash (approfondimento su Creative Commons Zero, implicazioni legali della licenza Unsplash)
- ✓ Le tue foto gratis (Zeller): l'esposizione è moneta corrente?

SECONDA PARTE

- ✓ *Il marketing sui social visuali*
- ✓ Il marketing applicato a IG (interno a)
- ✓ Il marketing che usa Unsplash (esterno a)
- ✓ Marketing per le aziende e marketing personale

TERZA PARTE

Cos'è una macchina fotografica

- ✓ Il telefono è la macchina del presente e del futuro
- ✓ Accenno su editing/app
- ✓ Conclusioni