



FIOF Fondo Internazionale per la Fotografia, Video e Comunicazione

## ADV MOVIE AWARDS 2019

### Regolamento

Il concorso ha come argomento il prodotto pubblicitario.

Le opere dovranno pervenire entro e non oltre il 15 marzo 2019

**Alla manifestazione sono ammessi lavori prodotti in territorio nazionale ed internazionale.**

- Il concorso ha come argomento il prodotto pubblicitario: backstage- moda-beauty- spot, company profile.
- La selezione delle opere avrà luogo 20 marzo 2019 da parte di una giuria di esperti. Il giudizio della giuria è insindacabile.
- La Giuria del concorso sarà composta da non meno di 3 elementi, i cui nomi, saranno resi noti attraverso un comunicato stampa.
- Le opere non saranno ammesse ex aequo, tuttavia, potranno essere attribuite menzioni speciali a lavori di particolare pregio. In caso di parità di voti, la giuria tecnica, a proprio insindacabile giudizio, nominerà il lavoro vincente motivando la preferenza accordata.
- I lavori possono essere realizzati con qualsiasi supporto video purché venga fornito il DVD come formato di proiezione. La durata di ogni prodotto (inclusi titoli di testa e di coda), non deve superare i **3 minuti**. TALE REQUISITO ASSOLUTAMENTE TASSATIVO.
- I Lavori possono essere realizzati e trasferiti con/su qualsiasi supporto video pur che venga fornito un DVD" dati" come supporto di proiezione. **La durata di ogni produzione (inclusi titoli di testa e di coda), non deve superare i 3 minuti.** TALE REQUISITO E' ASSOLUTAMENTE TASSATIVO, PENA LA SQUALIFICA.

Per partecipare al concorso occorre inviare:

**N. 2 copie del film in supporto DVD dati (n. 1 per archivio e n. 1 per proiezione);**

**Ogni partecipante può partecipare al concorso con n. 1 sola opera realizzata;**

**Si consiglia vivamente di controllare il buon funzionamento del DVD prima di inviarlo;**

**Il formato del video deve essere in MP4 con un bitrate massimo di 15 MB in Full HD o HD.**

**I video che non avranno le suddette caratteristiche, non saranno ammessi.**

**Documento attestazione Partita IVA** Seppur non obbligatoria è vivamente consigliata, la partecipazione di almeno un rappresentante dell'opera finalista (regista, operatore, montatore, video maker)



FIOF Fondo Internazionale per la Fotografia, Video e Comunicazione

1. Durante la serata finale di gala, sarà premiato il video finalista, i giudizi relativi alle ammissioni ed alle premiazioni delle opere, sono insindacabili.
2. L'organizzazione del festival non si assume responsabilità per eventuali furti o danneggiamenti delle opere in concorso.
3. La partecipazione al festival implica l'aver letto e dunque implicitamente approvato quanto riportato dagli organizzatori del concorso relativo al trattamento dei dati personali sottoscritte nei documenti di iscrizione.
4. Privacy: I titolari dei dati personali raccolti, sono gli organizzatori del festival che, comunque, ne faranno uso esclusivo per la pianificazione di tutte le attività legate all'organizzazione della manifestazione.
5. Si ricorda che nella scheda di partecipazione è richiesta l'autorizzazione sia alla liberatoria per i soggetti ripresi, sia alla cessione dei diritti d'uso e di riproduzione dei video da parte dell'Ente organizzante, che potrà senza fini di lucro, pubblicare ed utilizzare i filmati per finalità promozionali del circuito FIOF. Ogni singolo autore risponderà direttamente del contenuto delle sue immagini e la responsabilità non sarà in alcun caso né dell'organizzazione né della Giuria.
6. La direzione del festival può prendere decisioni riguardanti questioni non previste dal regolamento del concorso.
7. Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i membri delle giurie e i loro familiari.
8. Saranno ammesse al concorso solo le opere eseguite da operatori video del settore possessori di P. IVA
9. La quota di partecipazione per gli associati è di € 50,00 da versare tramite:  
  
**Bonifico Bancario intestato a:** FIOF Fondo Internazionale Orvieto Fotografia  
Coordinate bancarie: iban IT 72U0578741350039570119606  
BANCAPULIA GRUPPO VENETO BANCA  
Filiale di Barletta, via Renato Coletta, 8 - 76121 Barletta (BT)  
  
**Paypal:** al seguente indirizzo [pay@fiof.it](mailto:pay@fiof.it)
10. Il concorso sarà intitolato **ADV MOVIE Awards** a tale proposito le opere presentate dovranno parlare esclusivamente di pubblicità.

I video che non avranno le suddette caratteristiche, non saranno ammessi.



FIOF Fondo Internazionale per la Fotografia, Video e Comunicazione

## PROCEDURA DI GIUDIZIO

I giudici vedranno i video dopo il termine della presentazione. I video saranno esaminati in una struttura adeguata che permette una visione complessiva. I Giudici dovranno rimanere in silenzio e non comunicheranno tra loro. Avranno a disposizione delle schede, utili a raccogliere gli elementi di valutazione. Tali elementi sono: Impatto emotivo, regia, direzione della luce, montaggio, originalità e stile, colonna sonora.

## PREMI

Il vincitore sarà nominato ADV VIDEOMAKER dell'ANNO e riceverà una targa ricordo ed un attestato; inoltre parteciperà gratuitamente alla prossima edizione ADV MOVIE AWARDS 2019. IN OGNI CASO SARANNO RICONOSCIUTE TARGHE E PUBBLICAZIONI PER I VINCITORI