



FIOF Fondo Internazionale per la Fotografia, Video e Comunicazione

Regolamento - Wedding MOVIE AWARDS 2019

Il concorso ha come argomento un racconto di un **matrimonio e possibili eventi "collaterali"** (pre-incontro, videoclip, chiesa, ricevimento).

La durata di ogni cortometraggio, inclusi titoli di testa e di coda, **non deve superare i 5 minuti. Le opere dovranno pervenire entro e non oltre il 15 marzo 2019**

Il vincitore sarà nominato **WEDDING VIDEOMAKER 2019** e potrà partecipare **gratuitamente alla prossima edizione Wedding Movie Awards 2020**

1. Alla selezione sono ammessi lavori prodotti e realizzati in tutto il mondo.
2. Il concorso ha come focus il racconto di un matrimonio e tutti gli ambienti ad esso associati. E' obbligatorio inserire nel video anche una sintesi del rito, religioso o civile che sia.
3. **La selezione delle opere avrà luogo il 05 marzo 2019**, da una giuria di esperti. Il giudizio della giuria è insindacabile.
4. La Giuria del concorso sarà composta da non meno di 3 persone, i cui nomi saranno resi noti attraverso un comunicato stampa.
5. Le opere non saranno ammesse ex aequo, tuttavia, potranno essere attribuite menzioni speciali a lavori di particolare pregio. In caso di parità di voti, la giuria tecnica, a proprio insindacabile giudizio, nominerà il video vincente motivando la preferenza accordata.
6. I Lavori possono essere realizzati e trasferiti con/su qualsiasi supporto video pur che venga fornito un DVD come supporto di proiezione. **La durata di ogni cortometraggio (inclusi titoli di testa e di coda), non deve superare i 5 minuti. TALE REQUISITO E' ASSOLUTAMENTE TASSATIVO.**
7. Per partecipare al concorso occorre inviare:
 - N. 2 copie del film in formato DVD (n. 1 per archivio e n. 1 per proiezione);
 - Ogni partecipante può partecipare al concorso con n. 1 sola opera realizzata;
 - Si consiglia vivamente di controllare il buon funzionamento del DVD prima di inviarlo;
 - La dimensione del file non deve superare i 100 MB;
 - I formati video richiesti sono .mp4 .mpg .flv



FIOF Fondo Internazionale per la Fotografia, Video e Comunicazione

8. I giudizi relativi alle ammissioni e alle premiazioni delle opere sono insindacabili.

9. L'organizzazione non si assume alcuna responsabilità per eventuali furti o danneggiamenti delle opere in concorso

10. La partecipazione al concorso implica l'aver letto e dunque implicitamente approvato quanto riportato dagli organizzatori del concorso, relativamente al trattamento dei dati personali sottoscrivendone la veridicità nei documenti di iscrizione.

12. Privacy: I titolari dei dati personali raccolti sono gli organizzatori che, comunque, ne faranno uso esclusivo e finalità incluse allo svolgimento delle attività legate all'organizzazione della manifestazione.

1. Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i membri delle giurie e i loro familiari.
2. Saranno ammesse al concorso solo le opere eseguite da operatori video del settore possessori di P. IVA
3. La quota di partecipazione per gli associati è di € 50,00 da versare tramite:

Bonifico Bancario intestato a: FIOF Fondo Internazionale Orvieto Fotografia
Coordinate bancarie: iban IT 72U0578741350039570119606
BANCAPULIA GRUPPO VENETO BANCA
Filiale di Barletta, via Renato Coletta, 8 - 76121 Barletta (BT)

Paypal: al seguente indirizzo pay@fiof.it

I video che non avranno le suddette caratteristiche, non saranno ammessi.

PROCEDURA DI GIUDIZIO

I giudici vedranno i video dopo il termine della presentazione. I video saranno esaminati in una struttura adeguata che permette una visione complessiva. I Giudici dovranno rimanere in silenzio e non comunicheranno tra loro. Avranno a disposizione delle schede, utili a raccogliere gli elementi di valutazione. Tali elementi sono: Impatto emotivo, regia, direzione della luce, montaggio, originalità e stile, colonna sonora.

PREMI

Il vincitore sarà nominato Wedding VIDEOMAKER dell'ANNO e riceverà una targa ricordo ed un attestato; inoltre parteciperà gratuitamente alla prossima edizione Wedding MOVIE AWARDS 2019. IN OGNI CASO SARANNO RICONOSCIUTE TARGHE E PUBBLICAZIONI PER I VINCITORI